



# NOTHINK

## "Spotlights"

(ALoud MUSIC Ltd, Aloud011CD)

Las hojas de promoción son estúpidas cuando nos encontramos ante discos tan grandes.

La escena de rock nacional cantado en inglés nunca había tenido un disco como "Spotlights". Y es que si algo ha faltado en España han sido discos que, manteniendo intacta la calidad, la credibilidad y la honestidad de una banda, tuvieran una dosis de algo a lo que la escena *indie* parece tener miedo: **comercialidad**.

"Spotlights" es un disco comercial, aunque quizá no para un país como España. Es comercial a la inglesa, a la americana. Es comercial como un buen disco de **Biffy Clyro**, o de **Queens of the Stone Age**, o de **Idlewild**, o de **Foo Fighters**. Y es que, podemos afirmar con todo el orgullo del mundo, que este es el primer disco grabado por una banda nacional que podría competir, de tú a tú, con todos esos monstruos nombrados anteriormente.

Y puede competir por la calidad compositiva, por la contundencia de su sonido (otra vez **Santi García** a los mandos), por la inmediatez de algunos temas, por el riesgo buscando nuevos sonidos (atentos a la colaboración de la **Filarmonía de Kiev**), por la profundidad de un disco conceptual, por una forma de cantar que simplemente apasiona, por una forma de tocar que simplemente da envidia.

**Nothink** se han hecho tan grandes en sólo 2 discos que asustan, pero no por eso abandonan el trabajo. Ahí estarán presentando "Spotlights" en más de 25 ciudades antes de final de año, demostrando que los grupos se hacen grandes a base de trabajo y conciertos. Y de ganas, que a ellos no les faltan. Por eso en Marzo de 2008 hacen las Europas, porque no hay fronteras que valgan para ellos.

Mientras tanto, su disco es *disco del mes de Octubre* para la revista **Rockzone**, su disco se ha descargado más de 10.000 veces en pocos días de Internet (el disco ha sido colgado por el propio sello, Aloud Music, sabedor de la importancia del boca a boca) y su primer video ya lo emiten cadenas como **MTV**, **Sol Musica** o **FlyMusic**.

Escuchen "Spotlights" y decidan por si mismos. Nosotros no tenemos dudas de que con **Nothink** hemos encontrado a una de las mejores bandas de rock de toda Europa. Y no saben lo orgullosos que estamos de ello.

### Aloud Music

c/Torrent de l' Olla 123, 2º2ª  
08012 Barcelona  
Tfno: +34 615 44 81 66  
[info@aloudmusic.com](mailto:info@aloudmusic.com)

### Fecha de Publicación:

01 de noviembre de 2007

### → Breve Información:

Segundo disco de NOTHINK tras el éxito de "Bipolar Age". Precede a una gira de 25 fechas por todo el país y el apoyo de medios como MTV o Sol Música

### → Canciones: 12

### → Titulos de las canciones:

001. THE RED CARPET  
002. WELCOME TO HILL VALLEY  
003. POLAROIDS  
004. ENEMY'S MEETING-POINT  
005. CROWS OF TRAGEDY ST  
006. THE SKYLINE  
007. GOLD LEBANNON  
008. KILL!,KILL!!,GENOCIDE  
009. AUTOMATIC SCARS  
010. UNITE & RESTART  
011. READING BETWEEN LINES  
012. SILVER BRIDGES TO HEAVEN  
(HIDDEN TRACK:MEXICAN BELIEVER)

### → Material de promo:

CD's, Video, Fotos, ...

### → Singles para pinchar:

"Kill! Kill!! Genocide"  
"Polaroids"  
"Enemy's meeting point"

→ Grabado, mezclado y masterizado por **Santi García** en Los Estudios Ultramarinos.

### → Página web

[www.myspace.com/nothink](http://www.myspace.com/nothink)

### → Escúchalos en

[www.aloudmusic.com](http://www.aloudmusic.com)

### Distribución en España:



### Distribución mundial y digital:

